**Podatki o poslovanju svetovalnih podjetij za letno poročilo FEACO**

Spoštovani,

v nadaljevanju posredujemo letošnji vprašalnik FEACO in vas prosimo, da v vprašalniku izpolnite podatke za vaše podjetje. Za pripravo letnega poročila FEACO o dejavnosti management consultinga v Evropi posredujemo samo zbirne podatke za Slovenijo, kar pomeni, da individualnih podatkov nikjer ne objavljamo ali kakorkoli drugače uporabljamo.

Vprašalnik smo delno prevedli, nismo pa prevajali terminov za področja svetovanja in sektorje naročnikov, ki so nekoliko drugače opredeljeni kot doslej. Za lažje razumevanje vprašalniku prilagamo še FEACO opredelitve področij svetovanja in sektorje.

Izpolnjeni vprašalnik prosimo posredujte v strokovno službo ZPSD **do 4. septembra** na e-naslov zpsd@gzs.si, po faksu (01 5898 100) ali po pošti na naslov GZS–Zbornica poslovno storitvenih dejavnosti, Dimičeva 13, 1000 Ljubljana.

Hvala za sodelovanje!

***Vprašalnik za podjetja 2017***

***Prihodki v dejavnosti management consultinga***

1.1 Prihodek podjetja iz dejavnosti management consultinga (v €) v l. 2016: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ €

1.2 Pričakovana rast prihodka iz dejavnosti management consultinga v l. 2017 (glede na l. 2016): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ %

***Zaposlenost v dejavnosti management consultinga***

2.1 Število zaposlenih v podjetju v l. 2016: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.2 Pričakovana rast zaposlovanja v podjetju v l. 2017 (glede na l. 2016): \_\_\_\_\_\_%

2.3 Zaposleni v podjetju v l. 2016 glede na strokovni profil:

Strokovnjaki: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ %

Podporno osebje: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ %

***Prihodki v dejavnosti management consultinga glede na področja svetovanja ter sektor naročnikov***

3.1 Delež prihodka podjetja iz dejavnosti management consultinga po posameznih področjih svetovanja (v l. 2016):

Strategy \_\_\_\_\_\_ %

Operations \_\_\_\_\_\_ %

Sales and Marketing \_\_\_\_\_\_ %

Finance and Risk \_\_\_\_\_\_ %

People and Change \_\_\_\_\_\_ %

Technology \_\_\_\_\_\_ %

Other \_\_\_\_\_\_ %

 **Total 100 %**

3.2 Delež prihodka iz management consultinga glede na sektor naročnika (v l. 2016)

Consumer and Industrial Products \_\_\_\_\_\_\_ %

Financial service \_\_\_\_\_\_\_ %

Telecom & media \_\_\_\_\_\_\_ %

Energy & Utilities \_\_\_\_\_\_\_ %

Public sector \_\_\_\_\_\_\_ %

Other services \_\_\_\_\_\_\_ %

 **Total 100 %**

***Analiza trendov: primerjava vrednosti 2016 z letom 2015***

4.1 Kako ocenjujete gibanje povprečnih cen svetovalnih storitev na dan (označite ustrezno):

* naraščajo
* ostajajo stabilne
* padajo

4.2 Kako ocenjujete število/pogostost projektov, povezanih z digitalno transformacijo (označite ustrezno):

* naraščajo
* ostajajo stabilni
* padajo

4.3 Kako ocenjujete število/pogostost projektov, povezanih z zeleno/trajnostno naravnanimi vsebinami (označite ustrezno):

* naraščajo
* ostajajo stabilni
* padajo

***Izvajanje storitev management consultinga glede na trg***

5.1 Delež prihodka iz management consultinga v letu 2016 glede na trg (geografsko področje):

Domači trg \_\_\_\_\_\_\_ %

V državah EU 28 \_\_\_\_\_\_\_ %

Zunaj držav EU 28 \_\_\_\_\_\_\_ %

***Splošno o stanju na trgu management consultinga v Sloveniji***

6.1 Vaša zaznava/ocena stanja na trgu svetovalnih storitev v Sloveniji:

(pozitivni dejavniki; negativni dejavniki; razlogi za stanje; obnašanje naročnikov ipd.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.2 Vaša pričakovanja/predvidevanja na področju management consultinga za leti 2017 in 2018:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.3 Kaj po vašem mnenju postaja/jo ključni dejavnik/i v razvoju dejavnosti management consultinga in delu svetovalca za prihodnje?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_